



ROSA

Til Projektstøtteudvalget for musik
København d. 7. sep 2021

Projektbeskrivelse

Dataindsamling og publikumsudvikling hos spillestederne

Baggrund

De fire genreorganisationer modtog 12. august 2020 henvendelse fra Projektstøtteudvalget for Musik vedrørende *et projekt, der på nationalt plan samler og formidler data om, hvordan musikinstitutioner, der støttes af Statens Kunstfond, medvirker til at udbrede musik til borgere i hele landet*. D. 2. oktober svarede genreorganisationerne med et projektforslag, der beskrev en dataindsamlingsindsats målrettet de regionale spillesteder. Dette forslag blev foreløbigt hensat af Projektstøtteudvalget fordi det manglede en tydelige indplacering i en større strategisk rammesætning for dataområdet hos genreorganisationerne.

En sådan rammesætning har genreorganisationerne sidenhen arbejdet på; først ved ansættelsen af en datafaglig projektleder med opstart 1. marts 2021 og efterfølgende ved udviklingen af en strategi for data- og dokumentationsopgaven. På den baggrund vil vi gerne indgive et nyt forslag.

I det følgende vil vi gerne præsentere:

- en kort redegørelse for behovet for bedre data på spillestedsområdet
- et pilotprojekt, der omhandler dataindsamling fra netværks- og genrespillestederne
- perspektiver for projektet på den korte og den lange bane.

Behovet for viden om musikkens udbredelse

Den knapteste og mest eftertragtede ressource i det aktuelle, digitaliserede musikmarked er opmærksomhed. De allermindste kulturaktører konkurrerer med de allerstørste - Google, Facebook, Tiktok, YouTube, Netflix, Spotify mfl. - om brugernes sparsomme og kortvarige opmærksomhed.

De store spillere i markedet besidder indgående viden om deres kunder, hvem de er, samt hvad, hvordan og hvornår de forbruger. Denne viden beror på de enorme mængder data, som forbrugsadfærd i det digitale rum genererer, og den bliver brugt til løbende at tilpasse indhold og markedsføring for at nå ud til flest muligt. Den kompetence er kulturlivets mindre aktører nødt til at blive bedre til at konkurrere med, hvis de skal bevare deres position i samfundet.

Samtidig viser data, at til trods for det nærmest ubegrænsede udbud på de store, digitale platforme, medfører de en øget mainstreamificering, hvor opmærksomheden koncentrerer hos et toplag af kunstnere. Det udfordrer diversiteten i kulturlivet, og denne tendens er særligt de statsstøttede spillesteder nødt til at udfordre, hvis de skal retfærdiggøre deres virke.

Dataindsamling om kulturforbrug i det fysiske rum er dog en anderledes og sværere udfordring, som der i dag ikke er meget viden om. Genreorganisationernes fælles kortlægning på dataområdet peger på, at der mangler offentligt tilgængelige datakilder, der giver viden og indsigt både om publikum og om de koncerter, de oplever. De regionale spillesteder indrapporterer i dag data om de koncerter de afvikler - dog med et meget begrænset antal parametre, som hverken muliggør analyser om diversitet på og foran scenen, endsigte strategisk brug af data i spillestedernes programlægning og markedsføring. Der mangler med andre ord en tydelig kæde mellem data og værdiskabelse. Vi ser derfor et behov for et projekt, der afsøger mulighederne i en mere omfattende dataregistrering af koncerter i det fysiske rum til gavn for både aktører, publikum og beslutningstagere.

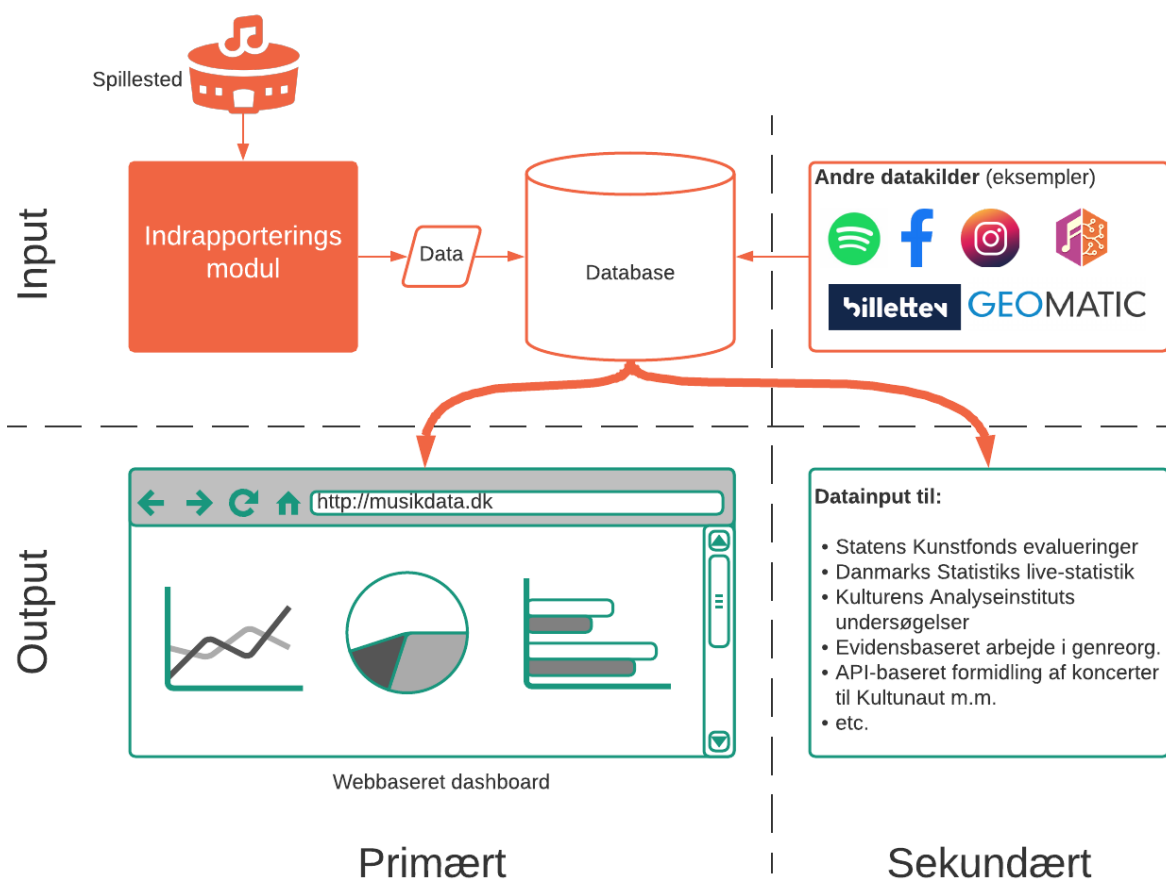
Pilotprojekt for dataindsamling hos netværks- og genrespillestederne

Genreorganisationerne ønsker at gennemføre et pilotprojekt, der har til formål at udvikle metoder for kontinuerlig dataindsamling og kvalificeret anvendelse af data hos musikinstitutioner støttet af Statens Kunstfond. Vi foreslår at pilotprojektet starter hos de nye netværks- og genrespillesteder; dels for at gøre projektet overskueligt, og dels fordi disse spillesteder ikke i forvejen er underlagt en systematisk indrapportering af data til Statens Kunstfond. Projektet kan sidenhen skaleres dels til andre driftstøttede spillesteder og organisationer samt til aktører i den private sektor, så vi når bredest muligt ud og opnår en udtømmende kortlægning af koncertaktivitet i Danmark.

Projektet finder bl.a. inspiration i ScenITs database TeReBa (TeaterRegisterDatabasen), som med succes foretager en systematisk indsamling af data fra teatrene og formår at indplacere disse data i en værdikæde med både beslutningstagere, vidensproducenter og teatrene selv som aftagere.

Pilotprojektet omfatter følgende:

- 1. Udvikling af et indrapporteringsværktøj til spillestederne.** Målet er skabe et værktøj, der muliggør en mere omfattende dataregistrering, end den vi i dag kender fra de regionale spillesteder, uden at føles som en byrde for spillestederne. Derfor inddrager vi i udviklingsfasen tre spillesteder af de netværks- og genrespillesteder, som udpeges i oktober 2021, og udvikler iterativt på baggrund af deres test og feedback.
- 2. Design af en database og arbejdsgange for datakvalitetssikring.** Alle indrapporterede data gemmes i en relationel database som opbygges modulært, dvs. med mulighed for at starte simpelt og løbende tilkoble flere variabler og tabeller. Det kræver et gennemtænkt databasedesign og processer for kvalitetssikring og oprensning af data.
- 3. Udvikling af et webbaseret dashboard.** I det interaktive dashboard får spillestederne et visuelt overblik over data fra deres egne koncerter og mulighed for at sammenligne sig med andre spillesteder.
- 4. Et samarbejde med Applaus.** En afsøgning af muligheder for at adoptere Applaus' metoder fra scenekunsten til musikken.
- 5. En undersøgelse af hvilke øvrige datakilder der kan tilkobles.** Genreorganisationernes kortlægning af data på musikområdet peger på, at der findes et mindre antal åbent tilgængelige databaser. Vi vil afsøge mulighederne i at kombinere disse data med de indrapporterede data. Ligeledes vil vi undersøge muligheden for automatisk at hente koncertdata fra spillestedernes programmer, for at nedbringe registreringsbyrden for spillestederne.
- 6. En kortlægning af øvrige brugsscenerier for databasen.** Vi ser mange perspektiver i anvendelsen af databasen og dem vil vi løbende skabe et overblik over, som kan blive afsat for definition af nye projekter.
- 7. En dialog med private fonde om videreførsel af projektet.** Efter pilotprojektets afslutningen er det hensigten at videreføre projektet og etablere en decideret driftsopgave omkring databasen og de afledte værktøjer. Hertil vil vi afsøge mulige samarbejder med de private fonde.



Formål og resultater

Projektet har på den korte bane til formål at undersøge, hvilke data der meningsfuldt kan indsamles fra de statsstøttede spillesteder, hvordan data kan præsenteres og ikke mindst, hvordan vi kan udlede vigtig viden fra data om musikkens udbredelse, som kan udnyttes i et publikumsudviklingsperspektiv. Projektet lægger derudover fundamentet for opbygningen af en database, som kombinerer data fra flere kilder, og som på den lange bane skal blive en central datakilde på musikområdet til gavn for både aktører, vidensproducenter og beslutningstagere.

Det vil bl.a.:

- Give et bedre vidensgrundlag for spillesteder, musikere og andre aktører ift. at udvikle deres forretning, strategier, udvikle deres publikum og skabe bæredygtighed.
- Gøre det nemmere for Statens Kunstfond at vurdere kvaliteten af ansøgninger og prioriteringer.
- Gøre det nemmere for eksterne at bruge data i forskning og analyse (Universiteter, DST, Kulturens Analyseinstitut m.fl.).
- Give bedre transparens for borgerne ift. støttekronerne.

Budgetoverslag

Nedenstående budget er udarbejdet som en skitse og vil kræve justeringer undervejs.

Udgifter	I alt
Projektledelse / administration	kr 50.000
Udvikling af indberetningsværktøj	kr 60.000
Mødeudgifter	kr 2.750
Databasesdesign	kr 20.000
Udvikling af dashboard	kr 70.000
Grafisk design / webdesign	kr 20.000
Uddannelse og vejledning af spillesteder	kr 100.000
Drift af software og database (herunder fejlfinding, oprensning af data og udvikling af datagrundlag)	kr 150.000
Hardware	kr 20.000
Bogholderi	kr 3.500
Serveromkostninger	kr 3.750
I alt	kr 500.000

Tidsplan og langsigtede perspektiver

Ovenstående pilotprojekt er det første nedslag i genreorganisationernes samlede datastrategi og erfaringer og metoder fra projektet vil blive videreført og udviklet de kommende år. Allerede i løbet af 2022 er det målet at opbygge en kritisk masse i de indsamlede data og en række praktiske og metodiske erfaringer, som vil danne grundlag for videreførelsen af projektet.

Arbejdet med at udvikle indregistreringsværktøj, database og dashboard påbegyndes snarest muligt, således at netværks- og genrespillestederne kan benytte dem fra opstarten af næste år. Der må dog indregnes løbende videreudvikling på baggrund af den brugerfeedback, der vil komme ind.

I 2021 er der indledt dialog med flere private fonde om mulige udvidelser og udbygninger af projektet, ligesom der har været tæt dialog med Applaus.